

# Medienmitteilung

09. August 2019

## Kernkraftwerk Beznau: Beginn der Jahresrevision von Block 2

**Das Kernkraftwerk Beznau (KKB) wird am 10. August 2019 den Block 2 planmässig für rund 40 Tage zur Durchführung von Revisionsarbeiten und des Brennelementwechsels vom Netz nehmen. Damit endet ein störungsfreier Betriebszyklus von knapp 400 Tagen, der am 9. Juli 2018 begonnen hatte.**

Die Schwerpunkte der Revision umfassen Instandhaltungsarbeiten, wiederkehrende Prüfungen und Inspektionen. Wie üblich werden integrale Systemtests sowie Druckprüfungen durchgeführt. Von den insgesamt 121 Brennelementen werden 20 durch neue ausgetauscht und in den Reaktorkern eingesetzt.

Block 2 des KKB produzierte im letzten Jahr kontinuierlich und störungsfrei rund 3.4 Milliarden Kilowattstunden Strom, was dem jährlichen Stromverbrauch von rund 700'000 Haushalten entspricht.

Beim Abfahren der Anlage wird aus dem nicht-nuklearen Teil der Anlage über dem Maschinenhaus Wasserdampf sichtbar. Es besteht keine Gefährdung von Mensch und Umwelt.

Während den Revisionsarbeiten werden die rund 450 Mitarbeitenden des KKB von mehreren hundert externen Fachkräften aus der Region sowie dem In- und Ausland unterstützt.

Die begonnene Erneuerung des Witterungsschutzes an der Containment-Kuppel des KKB 2 wird planmässig weitergeführt.

Alle Arbeiten stehen unter der Aufsicht des Eidgenössischen Nuklearsicherheitsinspektorat ENSI.

### Weitere Auskünfte

Axpo Holding AG, Corporate Communications

T 0800 44 11 00 (Schweiz), T +41 56 200 41 10 (International), [medien@axpo.com](mailto:medien@axpo.com)

**Über Axpo:** Die Axpo Gruppe produziert, handelt und vertreibt Energie zuverlässig für über 3 Millionen Menschen und mehrere tausend Unternehmen in der Schweiz und in über 30 Ländern Europas. Rund 4300 Mitarbeitende verbinden die Expertise aus 100 Jahren klimaschonender Stromproduktion mit der Innovationskraft für eine nachhaltige Energiezukunft. Axpo ist international führend im Energiehandel und in der Entwicklung massgeschneiderter Energielösungen für ihre Kunden.